



GOIB



Impacto del Impuesto Turístico en la demanda

Workshop sobre el Impuesto sobre Estancias Turísticas

Valencia, 2 junio de 2022

Xisco Oliver

Universitat de les Illes Balears

Govern de les Illes Balears



Esquema

- G
O
I
B
/
1. Objetivo del impuesto turístico
 2. La demanda turística
 3. Nociones básicas del Impuesto de Estancias Turísticas (**IET**) en Baleares
 4. Impacto estimado del IET en Baleares
 5. Impacto observado del IET
 6. Conclusiones



1. Objetivo del impuesto turístico

G
O
I
B
/

- Los impuestos tienen dos finalidades:
 - ✓ Regular la cantidad de equilibrio
 - ✓ Recaudar
- El turismo tiene una serie de externalidades negativas:
 - ✓ Congestión
 - ✓ Consumo de recursos naturales
 - ✓ Degradación del medioambiente
 - ✓ Etc.
- Un impuesto (Pigouviano) puede ser la solución para internalizar las externalidades
- Impuestos como el de estancias turísticas o tasas portuarias recaen mayoritariamente (pero no exclusivamente) sobre los turistas



Pros y contras

G
D
T
B

Herramienta para contralar el número de turistas

Se repercute el coste (no privado) que tiene el turista: gestión de residuos, recursos hídricos, congestión...

La recaudación sirve para financiar actuaciones relacionadas (o no) con el turismo

El turismo es una de las pocas actividades exportadoras que se gravan

El turismo ya está gravado por el IVA

Si la demanda es inelástica, no se logra el objetivo de control de la cantidad

Si la demanda es elástica puede dañarse el principal motor de la economía balear



2. La demanda turística

G
O
I
B
/

- La demanda turística se puede medir como:
 - ✓ La cantidad de bienes y servicios que los turistas desean consumir
 - ✓ Número de turistas o número de pernoctaciones

Hay una elevada correlación entre las dos anteriores

- La demanda turística se puede estimar a través de:
 - ✓ Modelos de elección discreta
 - ✓ Modelos agregados, entre los agregados destacan los modelos gravitacionales
- Principales determinantes de la demanda turística:
 - ✓ Renta de los turistas
 - ✓ Precios relativos de los servicios (en origen y destino)
 - ✓ Precios relativos en destinos alternativos
 - ✓ Coste de transporte
 - ✓ Tipos de cambio
 - ✓ Otros



La elasticidad precio de la demanda

TABLE 1. RECENT ESTIMATIONS OF THE PRICE ELASTICITY OF DEMAND FOR SPAIN AND THE BALEARIC ISLANDS

Study	Elasticity for Spain	Elasticity for Balearic Islands
Aguiló <i>et al.</i> (2005)	–	International tourism: 1.03
Rosselló <i>et al.</i> (2005)	–	British: 0.8; German: 0.3
Garín (2007)	German: 1.06 in the short run and 2.16 in the long run	–
Garín and Montero (2007)	–	International: 0.76 in the short run and 1.65 in the long run
Ordóñez <i>et al.</i> (2010)	International: Between 0.82 and 0.99	–
Garín, T. (2011)	British: 0.66	–
Álvarez-Díaz <i>et al.</i> (2015a)	British 0.53; German 0.91; Dutch 1.52; Italian 1.02	–
Álvarez-Díaz <i>et al.</i> (2015b)	British: 0.84 in the short run and 1.60 in the long run	–
Albaladejo <i>et al.</i> (2016)	Domestic: 0 (statistically not significant) International: 0 (statistically not significant)	–

Rosselló, J., & Sansó, A. (2017). Taxing tourism: the effects of an accommodation tax on tourism demand in the Balearic Island (Spain). *Cuadernos Económicos De ICE*, 1(93).

<https://doi.org/10.32796/cice.2017.93.6152>



Country	Place	Year	Reference	Findings	Elasticity
US	Hawaii	1988	Fujii et al (1998)	Tourist demand for lodging (hotel rooms) in Hawaii is elastic (-1.5), meaning that tourists will demand fewer hotel rooms as the price of the hotel room, including taxes, increases	-1,5
UK	UK	2008	Durbarry (2008)	Tourism demand is elastic	-2
Italy	Villasimius	2017	Biagi et al (2017)	Introduction of a visitor tax leads to a decline in domestic tourism demand. In contrast, there is no effect on international tourism inflows	
US	Georgia	2018	Collins & Stephenson (2018)	effects of a \$5 per night hotel tax imposed by Georgia in 2015. the tax caused both a decrease in hotel occupancy and a decrease in the net of tax price received by hotels in Georgia, though the latter effect is imprecisely estimated	-0,7
Italy	Apulia	2019	Rotaris & Carrozzo (2019)	The results demonstrate that the willingness to pay (WTP) for the tourism tax depends not only on the vacation and the tourist type but also on how the fiscal revenues are used	
Maldivas	Maldivas	2021	Adedoyin et al (2021)	70% of total government revenue in tourism tax	-0,54
Italy	Rome, Florence and Padua	2021	Biagi et al (2021)	1. tourists do not seem to be sensitive to price increases. 2. there are grounds to believe that tourism demand, especially in cultural tourism destinations, is rather price inelastic	



3. Nociones básicas del IET en Baleares

G
O
I
B
/

• Cuota diaria por persona

Hoteles 5* y 4* superior	4
Hoteles 5* y 4* superior	3
Hoteles de una, dos y tres estrellas	2
Apartamentos turísticos de cuatro llaves y cuatro llaves superior	4
Apartamentos turísticos de tres llaves superior	3
Apartamentos turísticos de una, dos y tres llaves	2
Establecimientos de alojamiento no residenciales de empresas turístico-residenciales	4
Viviendas turísticas de vacaciones	2
Hoteles rurales, agroturismos, hospederías y alojamientos de turismo de interior	2
Hostales, hostales-residencia, pensiones, posadas y casas de huéspedes, campamentos de turismo o campings	1
Albergues y refugios	1
Otros establecimientos o viviendas de carácter turístico	2
Embarcaciones de crucero turístico	2



Excepciones y bonificaciones

G
O
I
B
/

- **Exenciones**

- a) Las estancias de menores de 16 años
- b) Las estancias que se realicen por causas de fuerza mayor
- c) Las estancias que realice cualquier persona por motivos de salud, y también las de las personas que la acompañen
- d) Las estancias subvencionadas por programas sociales de las administraciones públicas de cualquier estado de la Unión Europea

- **Bonificaciones**

- a) 75% en temporada baja
- b) 50% a los días noveno y siguientes en un mismo establecimiento



Funcionamiento

- G
O
I
B
/
- El establecimiento es el sustituto del sujeto pasivo
 - Dos modalidades de tributación:
 - ✓ Estimación directa. Los establecimientos ingresan la recaudación real a trimestres vencidos
 - ✓ Estimación objetiva
 - Los establecimientos tributan en función de unos módulos que dependen de la categoría del establecimiento
 - El pago se realiza en función de los días de apertura
 - Los módulos se calculan en función de las ocupaciones estimadas
 - Hay un pago a cuenta en septiembre y una liquidación en enero
 - En la pandemia ha habido cambios en los módulos y el periodo de pago



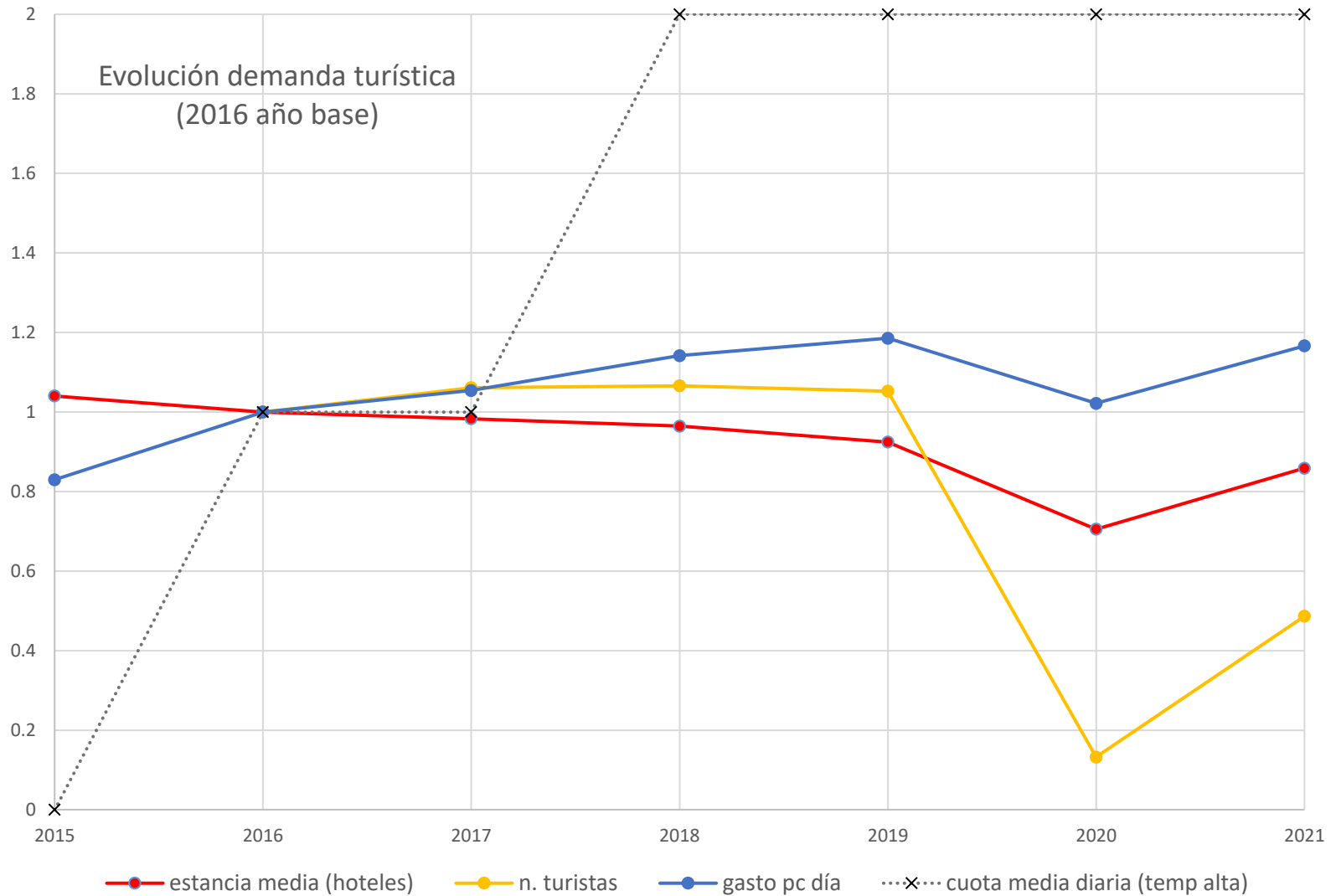
4. Impacto estimado del Impuesto de Estancias Turísticas (IET) en Baleares

- G • Rosselló, J., & Sansó, A. (2017).
- O • Datos 2014
- I • Asumen que la elasticidad precio de la demanda está entre 0,5 y 1 (bien necesario). A largo plazo sería superior (1,5)
- B • La elasticidad es clave para saber sobre quién recae el impuesto
- Ceteris paribus el IET representa entre un 1,3% y un 0,6% del gasto turístico, lo que provoca una reducción de las estancias de entre 1,1% y 0,5%
- Las cuotas se duplicaron en 2018, por lo que hay que multiplicar por dos los efectos



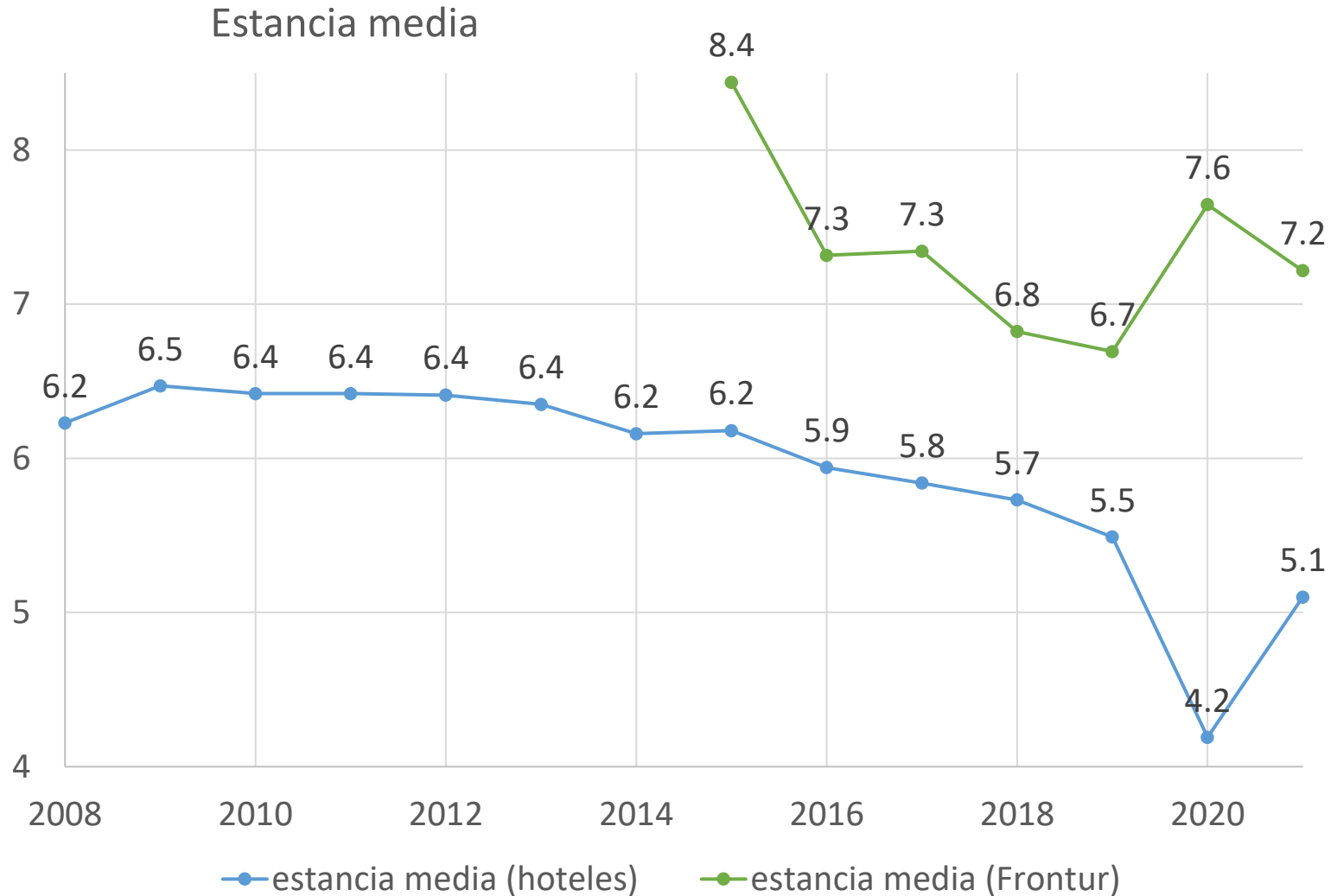
5. Impacto observado del IET

BHOG





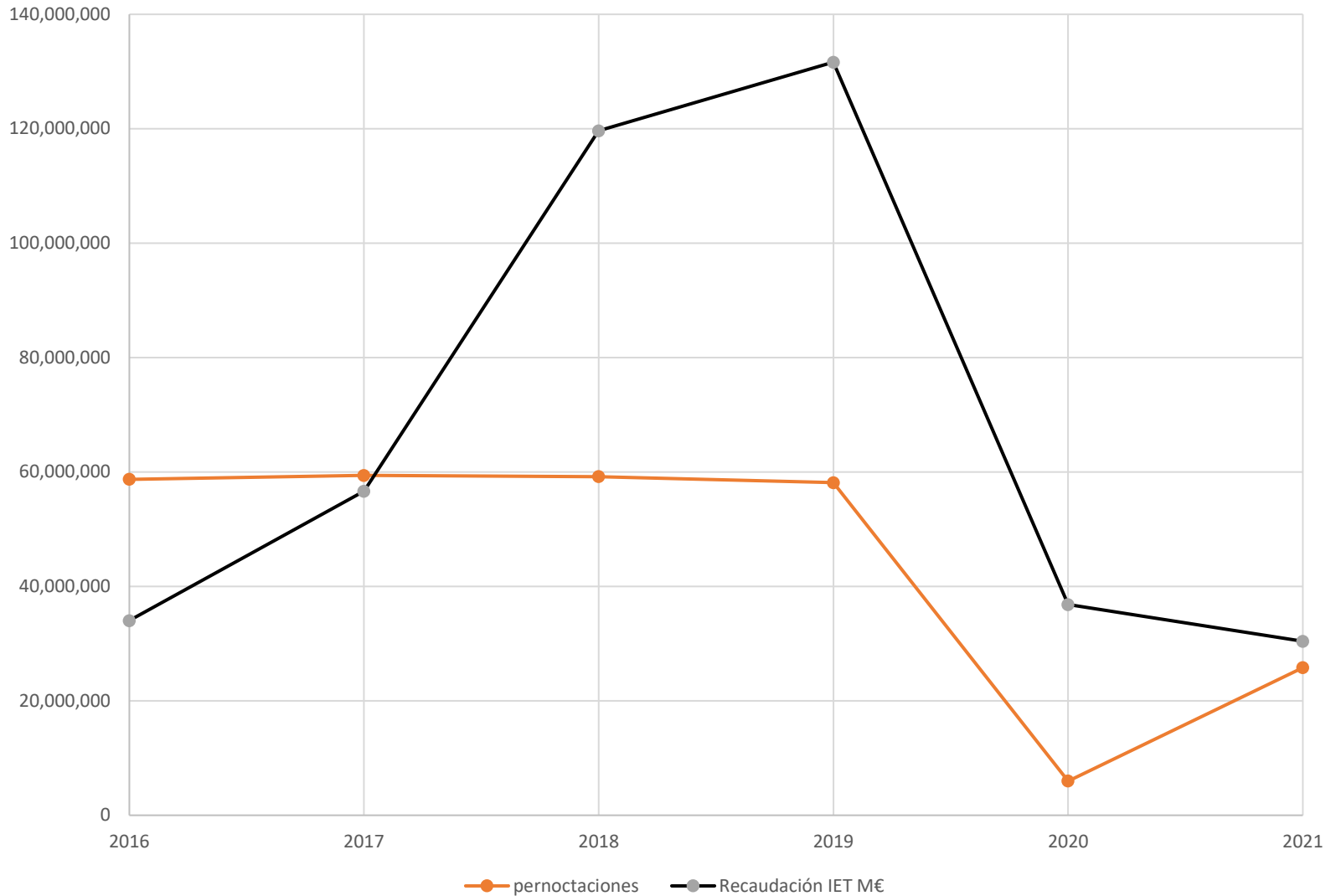
Evolución estancia media





Recaudación y pernoctaciones

BHOG





GOIB

Relevancia del IET

año	gasto pc día	cuota media diaria (temp alta)	peso s/ gasto medio diario
2016	136,8	1,25	0,9%
2017	144,1	1,25	0,9%
2018	156,1	2,5	1,6%
2019	162,1	2,5	1,5%
2020	139,7	2,5	1,8%
2021	159,5	2,5	1,6%



6. Conclusiones

G
O
I
B
/

- La literatura tiene resultados heterogéneos sobre la elasticidad precio de la demanda turística
- Parece que los estudios más recientes revelan que el turismo se está convirtiendo en un bien de primera necesidad, es decir, la demanda es inelástica (al menos a corto plazo)
- Es difícil ver el impacto real en Baleares del IET: se implanta a mediados de 2016, en 2018 se duplican las tarifas, en 2020 llega la pandemia...
- Pero no parece que haya tenido un gran impacto
- El destino del impuesto es muy importante para su aceptación y garantizar la supervivencia
- La recaudación del IET es muy relevante para realizar inversiones estratégicas en Baleares